APPLE BRANDING

TECHTOWN

Wat heb ik nodig?
potlood en papier
computer
karton
appel
nietmachine

Tijd
100 minuten

Je werkt
alleen

OPDRACHT

Sell those apples! Ontwerp een luxe verpakking voor een appel. Dit zijn niet zomaar appels, maar premium appels.

DOELSTELLING

Aan het einde van deze les heb jij een eigen appelmerk met logo en verpakking verzonnen. Je hebt een 2D-ontwerp omgezet in een 3D-ontwerp met behulp van de lasersnijder.

STAP 1 WAT GA JE DOEN?

Je begint een marktkraampje met appels. Maar jij verkoopt niet zomaar appels, jij verkoopt premium appels, extra luxe. Dit doe je door appels met een verpakking te verkopen. Bedenk een logo voor jouw appelkraam. Schets hiervoor drie verschillende ontwerpen.



SCAN ME

STAP 2 VOORBEREIDEN

Kies één van de drie schetsen om uit te werken. Verzin een **slogan** bij jouw logo. Dit is een pakkende zin die duidelijk maakt wat jij te bieden hebt. Je kunt inspiratie opdoen op internet.

Werk jouw schets uit in bijvoorbeeld Illustrator. Gebruik de Pen Tool om het ontwerp na te tekenen. Via de QR-code wordt uitgelegd hoe je dit doet.

Voeg ook jouw slogan toe.

Klaar? Laat jouw ontwerp door de docent controleren.

APPLE BRANDING

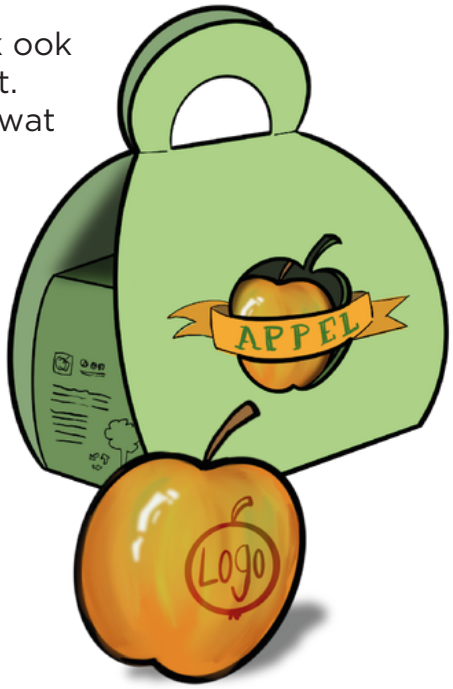
STAP 3 AAN DE SLAG

Je hebt nu een **concept** gemaakt voor jouw appelmerk. Dit is een plan, een voorstel. Nu ga je het concept verder uitwerken door een verpakking te maken.

SCAN MIJ

Open de bijlage van de verpakking via de qr-code. De vorm is er al. Voeg jouw logo en slogan aan de verpakking toe. Wil je dat de appel zichtbaar is? Maak dan een gat in de verpakking waar je de appel doorheen kan zien. Bedenk ook wat je over jouw product wilt vertellen op de achterkant. Wat voor fruit is de appel, waar komt deze vandaan en wat maakt jouw appel zo bijzonder?

Als je jouw verpakking hebt vormgegeven, laat je deze controleren door de docent.



STAP 4 OMKIJKEN EN AFMAKEN

Gebruik de lasersnijder om jouw verpakking uit te snijden.Vraag de docent om instructie. Je kunt het logo van jouw merk ook nog in de appel laseren.

Vouw de verpakking in elkaar. Plaats de appel in de verpakkingen maak twee mooie productfoto's. Fotografeer een vooraanzicht en een zijaanzicht.

CHECKLIST

Je hebt de opdracht afgerond als:

- ☐ je drie ontwerpschetsen hebt gemaakt
- ☐ je een slogan hebt bedacht
- ☐ je één schets hebt uitgewerkt tot een logo met slogan
- ☐ je een verpakking hebt gemaakt voor jouw appelje productfoto's hebt gemaakt van het eindresultaat

POWERED BY TECHTOWN

PAST BIJ DEZE BEROEPEN:

- mediavormgever
- ruimtelijk vormgever
- signmaker
- fotograaf
- e-commerce specialist

Deze kaart is gemaakt in samenwerking met Nehem.